

Försäkringsbolaget Tryg Forsikring A/S ingår avtal med MenuCard

MenuCard AB ("MenuCard") meddelar idag att bolaget har ingått ett samarbetsavtal med försäkringsbolaget Tryg Forsikring A/S ("Tryg"). Samarbetet inom avtalet beräknas inledas i september 2018.

Avtalet mellan Tryg och MenuCard gäller att kunder med hundförsäkring i Tryg erbjuds möjlighet att använda MenuCard som en del av appen "Tryg Pote" – ett hunduniversum som samlar allt som hundägaren har användning för. Praktiskt kommer samarbetet fungera genom att en så kallad Appswitch-koppling kommer att upprättas från Tryg Pote-appen och länka användarna till MenuCard, så att Tryg Potes användare därigenom kan ta del av MenuCards restaurangerbjudanden.

Kim Lykke Sommer, VD för MenuCard, kommenterar

"Det är naturligtvis mycket glädjande att kunna offentliggöra detta nya samarbete med Tryg och vi ser en stor potential för samarbetet. För vår del är det dessutom särskilt glädjande och ett kvalitetskvitto att Tryg, ett av Danmarks största företag med över tre miljoner kunder i Norden, väljer oss som partner. I ett större perspektiv ser jag en stor potential för MenuCard att vara en del av våra företagspartners nya och lojalitetsskapande initiativ, och jag förväntar mig att andra företag framöver kommer att ingå avtal med oss på liknande sätt".

Maria Ewald, utvecklingschef hos Tryg, kommenterar:

"Jag är glad för samarbetsavtalet med MenuCard, vilket kommer att säkra attraktiva erbjudanden för de av våra kunder som har en hundförsäkring i Tryg och därmed tillgång till fördelarna i Tryg Pote-appen. Hos Tryg har vi en klar strategi om digitalisering, nya tjänster och en ambition att ständigt vara relevanta i våra kunders liv. Det tycker jag att samarbetet mellan Tryg Pote och MenuCard är ett bra exempel på".

Om Tryg Forsikring A/S och Tryg Pote

Tryg är ett av Nordens största försäkringsbolag med verksamhet i Danmark, Norge och Sverige. Koncernen har sammanlagt över tre miljoner kunder i Norden. Tryg Pote är en app som utvecklats av Tryg inom ramarna för ett universum som särskilt vänder sig till hundägare. Universumet erbjuder dels praktisk hjälp till hundägare men även ett stort antal olika erbjudanden och rabatter.

För mer information om MenuCard, vänligen kontakta:

Kim Lykke Sommer, VD MenuCard AB
Telefon: +45 23 83 20 25
E-post: kim@menucard.dk
<https://menucard.dk/>

Denna information är sådan information som MenuCard AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 september 2018.

MenuCard (menucard.dk) grundades i Danmark och digitaliserar restaurangbesöket på ett internationellt skalbart sätt. MenuCard är en app-baserad tjänst som vänder sig till företag och deras anställda. Via appen kan medarbetaren hantera allt från att få inspiration och att boka bord till mobilbetalning med upp till 30 procents rabatt. Det rabatterade beloppet överförs till MenuCards konto och såväl restaurangen som kunden erhåller ett digitalt kvitto. MenuCard erhåller en transaktionsavgift om cirka 3–5 % och gör en avräkning med restaurangen två gånger per månad. MenuCard samarbetar med fler än 300 företag, som har över 500 000 anställda. MenuCard har sammanlagt avtal med fler än 600 kvalitetsrestauranger i Danmark. Av dessa är cirka 200 anslutna till den nya TAKEOUT-tjänsten, som innebär att alla användare kan få utkörd kvalitetsmat med rabatt. MenuCard är godkänd av danska Finanstilsynet, motsvarigheten till den svenska Finansinspektionen.